

Emprendedores en épocas de Covid-19



Yanbal realizó un estudio con **263 emprendedores**, ellos opinan lo siguiente:

¿CÓMO SON SUS EMPRENDIMIENTOS?

76% ——— Emprendimientos liderados por **mujeres**

93% ——— Emprendimientos con fines de **lucro**

34% ——— Dedicados al rubro de la **cosmética y belleza**

67% ——— Emprendedores entre **21 y 40 años**

69% ——— Emprendimientos de hasta **5 años** de antigüedad

80% ——— Son **microempresas** hasta 10 trabajadores

39% ——— Tiene una venta anual de **menos de 10,000 USD**

¿QUÉ MOTIVA SUS EMPRENDIMIENTOS?

Las motivaciones de los emprendedores giran en torno a sus necesidades personales. Buscan volcar en su experiencia emprendedora un espacio para la realización personal.

- 1** Perseguir una pasión
- 2** Búsqueda de independencia financiera
- 3** Descubrir mi propósito
- 4** Encontrar balance entre vida personal y laboral
- 5** Emprender está en mi naturaleza
- 6** Cubrir necesidad o problema de mercado

¿QUÉ HAN LOGRADO LOS EMPRENDEDORES HASTA AHORA?



Desarrollo personal

Finanzas personales
Autoconfianza
Balance trabajo - familia



Impacto en la sociedad



Capacidad para emprender y gestionar

¿QUÉ RETOS ESTÁN AFRONTANDO CON EL COVID-19?

- 1** Ventas y Marketing
E-commerce
Captación de clientes
Manejo de redes sociales
- 2** Incertidumbre del mercado
- 3** Redefinir estrategia de negocio
- 4** Distribución de productos

Retos financieros

71%

Usa ahorros personales para cubrir operaciones en época de crisis.